|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MINUTA DE REUNION** | | | | | |
| **Fecha:** | 24/08/2015 | **Hora Inicio:** | 15:30 | **Hora Fin:** | 17:40 |
| **Lugar:** | La reunión se desarrolló vía videoconferencia. | | | | |
| **Participantes** | | | | | |
| **Cliente** | | | **Empresa** | | |
| ------------------------------------------------ | | | 1. Córdoba Pablo 2. Dominguez Jacobo | | |
| **Objetivos de la Reunión** | | | | | |
| 1. Redacción de requisitos. 2. Creación de prototipos de interfaz. 3. Creación de diagrama de casos de uso. 4. Creación de modelo de dominio. | | | | | |
| **Temas Principales Tratados** | | | | | |
| 1. Redacción de los requisitos funcionales y no funcionales. 2. Diseño de los prototipos de interfaz. 3. Diseño del diagrama de casos de uso. 4. Diseño del modelo de dominio. | | | | | |
| **Temas Secundarios Tratados** | | | | | |
| 1. Estructura de la seguridad del sitio. | | | | | |
| **Próximos Pasos** | | | | | |
| 1. Redacción de descripción de casos de uso. 2. Comenzar diagramas de robustez   Se estipula agenda una próxima reunión dentro del término de dos días. | | | | | |

*Se adjunta cuestionario del cuál se desprenden los nuevos requisitos.*

Cuestionario

* Una vez que el usuario gestiona su pedido, ¿Cómo prosigue la operación?

El usuario tiene que tener la posibilidad de efectivizar el envío de su pedido, con el fin de cerrar la operación

* ¿Qué restricciones se le presentan al usuario a la hora de efectivizar el pedido?

Primeramente, el usuario que realiza un pedido en el e-commerce, tiene que tener una cuenta en la página de la cual necesitamos la dirección, el nombre, un e-mail y teléfono como datos esenciales. Otra manera puede ser que se registren mediante los usuarios de las redes sociales como Facebook, twitter entre otras.

* En el caso que el usuario quiera enviar su pedido a una dirección que no sea la posee en su cuenta actual, ¿Cómo le gustaría manejarlo?

El usuario debe poder ingresar una nueva dirección temporal para el pedido.

* Una vez que se termina la operación de envío, ¿Cuál le parece el próximo paso?

Es de suma importancia indicarle al usuario una estimación del tiempo en que tardará el pedido a llegar a sus manos. El paso a seguir sería informarle al usuario los datos del pedido mediante un correo electrónico, de forma que se afiance la confianza.